

Секреты природы Natur Vital



Компания Natur Vital представляет новинку весеннего сезона – интенсивную сыворотку против выпадения волос. В ее составе – фитоактивный комплекс из пророщенной пшеницы, бобов сои, экстракта

женшенья и касторового масла. Кроме того, в ней присутствует трихосерум – это травяная сыворотка, которая содержит экстракт карликовой пальмы, гидролизированный белок пшеницы, экстракт хмеля. Такое сочетание натуральных активных ингредиентов сыворотки помогает луковицам волос формировать новые, более крепкие и здоровые волосы с продолжительным жизненным циклом. В упаковке 7 ампул по 2 дозы (на 14 применений) плюс специальный дозатор для удобного нанесения средства.



Ванильная радость

Косметологи в этом сезоне рекомендуют расслабляющий гель для душа с маслом карите ванили, обогащенный растительными маслами, он смягчает вашу кожу и одновременно успокаивает ее. Чувственный аромат ванили и кремовая консистенция геля пробуждают ваше тело и ваши чувства.

На ногтях – алмазы!

Лаки от компании OPI в представлении не нуждаются, о них и так все знают. Ведь каждый сезон специалисты компании разрабатывают новые оттенки, играя с цветом, текстурой. В новом сезоне советуем обратить внимание на блистательный тандем лаков: темно-гранатовый «Мой личный самолет» (My Private Jet) с перламутром и сверкающий серебряный «Коронация» (C coronation) с настоящей алмазной крошкой. В подарок к этому набору прилагается удобная мини-сумочка.



Italia / февраль 2010

С начинкой сливы

В этом году коллекцию Eau de fleur ждет новинка – парфюм Eau de fleur de prunier от Kenzo. Каждый аромат данной коллекции отражает характер какого-нибудь цветка – например, чая или магнолии. В центре композиции Eau de fleur de prunier – аромат цветущей японской сливы. Парфюмер Франсис Курджан впервые узнал его во время путешествия в Токио, затем долгое время работал над ним в дуэте с парфюмером Жаном Жаком из компании Takasago. Работа профессионалов позволила создать этот неповторимый цветочно-пудрово-миндаальный шедевр.

Новинка появится в продаже с 18 февраля 2010 года во всех магазинах и будет стоить 52 евро.



Ухоженные руки – это визитная карточка женщины.
Все, что нужно – это немного времени и желания сделать уход за руками своей приятной привычкой.

Подарите рукам нежный уход от Kamill

Товар сертифицирован



Italia *Made in Italy*

Италия № 2 февраль 2010 / 266

Самый деловой город
 МИЛАНА ДЛЯ ИТАЛИИ – СИМВОЛ ПРОГРЕССА И ДОСТАТКА с. 44

Ангелы в мудирах
 КАРАБИНЕРЫ: КТО ОНИ ДЛЯ ИТАЛЬЯНЦЕВ – ПЕРСОНАЖИ АНЕКДОТОВ ИЛИ АНГЕЛЫ-ХРАНИТЕЛИ? с. 38

Комаская кухня
 ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ФЕЕРИЯ НА БЕРЕГАХ ОЗЕРА КОМО с. 104

Венецианские перевоплощения
 КАРНАВАЛЫ ИЛИ НА ПРАКТИКЕ ПЕРВОПЛОЩЕНИЯ

Италия / февраль 2010